

靈糧堂秀德小學
運用推廣閱讀津貼報告書
2021-2022 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

- 圖書科運用推廣閱讀津貼購買圖書放置在P1-P4課室，加強校園閱讀氛圍，提升及培養學生樂於閱讀的興趣及習慣。
- 為加強跨學科協作，培養學生閱讀不同類型的圖書，圖書科運用推廣閱讀津貼為圖書館增添了很多不同種類的書籍，以配合課程發展及學科需要。數學科運用推廣閱讀津貼選購了《大偵探福爾摩斯：提升數學能力讀》系列及《兒童的科學》數學雜誌，英文科亦運用推廣閱讀津貼購買英文電子圖書，加強學生對數學科及英文閱讀的興趣。
- 圖書科運用推廣閱讀津貼購買「e悅讀學校計劃」，提供超過400多本電子圖書，讓學生培養隨時閱讀的習慣。疫情期間，學生能夠在家上網閱讀圖書，既方便快捷，又不用外出，豐富學生學習的知識，亦增強了全校閱讀電子圖書的氣氛。
- 二、三年級於試後活動時段舉辦了「中華文化遊學團·古中國的娛樂風俗」閱讀活動，加強學生閱讀興趣。

2. 策略檢討：

- P1-P4課室設立閱讀智慧角，88%學生表示喜歡閱讀「閱讀智慧角」的圖書。班主任亦認同學生喜歡閱讀「閱讀智慧角」圖書，認為圖書的主題有助提升學生正向價值觀。
- 本年度因受到疫情影響，圖書館暫停設立主題圖書區。運用推廣閱讀津貼購置學科圖書，作為下學年的閱讀推廣之用。下年度會與科主任商討，按學科的需要，於新圖書館設立主題圖書區，以營造閱讀風氣及提升閱讀興趣。
- 統計閱讀的數據，有77%學生參與e悅讀學校計劃。全校有316位學生完成閱讀15本或以上電子圖書，獲積極參與獎。其中有77人完成閱讀50本以上電子圖書，獲優秀表現獎；19位學生全年閱讀書籍數量多於100本，獲傑出表現獎。透過學生問卷調查，72%學生表示「e悅讀學校計劃」能夠培養他們閱讀不同主題的圖書的習慣。班主任問卷結果中，84%老師認為此計劃能讓學生閱讀不同類型的電子圖書，提升主動閱讀的能力。但小一學生在登入「e悅讀學校計劃」時會遇到一些困難，使他們沒法自行閱讀電子圖書，建議下學年宜加強訓練。
- 數學科購買的雜誌會於下年度擺放在高年級課室供學生閱讀；英文科購買的英文電子圖書將配合課程，安排學生在假期中閱讀。
- 透過學校安排實體閱讀活動，學生投入參與，92%學生認為透過「中華文化遊學團」遊戲閱讀活動，讓他們認識有關中華文化及古代中國娛樂風俗的趣味圖書，故建議下年度可舉辦大型閱讀活動提升學生的閱讀興趣。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	實際開支 (\$)	
1.	購置圖書		
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	● 圖書科：購買課室圖書	\$ 9,753.90
		● 圖書科：購置圖書館圖書	\$ 7,652.80
		● 數學科：訂購P4-P6數學雜誌	\$ 2,830.00
<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	● 英文科：購買P1-P6年級電子圖書 (購買圖書網上使用版權)	\$ 5,000.00	
2.	網上閱讀計劃	\$ 8,640.00	
	<input checked="" type="checkbox"/> e悅讀學校計劃		
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____		
3.	閱讀活動	\$ 2,800.00	
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座		
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動		
	<input checked="" type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費		
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程		
4.	其他：_____		
	總計：	\$36,676.70	
	餘款：	\$5,223.30	

* 請以✓選或以文字說明。